

Encuentro H+K: España en la Europa del siglo XXI

H+K STRATEGIES SPAIN
Julio, 2023



Encuentro H+K: España en la Europa del siglo XXI

El pasado lunes 12 de junio, Hill+Knowlton Strategies España celebró la tercera edición de los Encuentros H+K, bajo el título ‘España en la Europa del siglo XXI’, que estuvo centrado en las prioridades de la Presidencia española del Consejo de la Unión Europea (UE) que arranca el 1 de julio.

El evento tuvo como principales ponentes a dos ministros del Gobierno de España y a un vicepresidente de la Comisión Europea, que participó mediante una intervención grabada en vídeo. Hubo también un diálogo académico acerca de los retos geoestratégicos que Europa debe afrontar en el corto y medio plazo, y una mesa de debate en la que personalidades del mundo empresarial procedentes de ámbitos relevantes como el sanitario, energético, alimentario y de la automoción explicaron qué esperan las empresas de la UE y qué puede hacer España para facilitarles el camino. Los participantes expresaron su opinión sobre el papel de liderazgo que España deberá proyectar a partir del 1 de julio a través de Europa y hacia el resto del mundo.

Y fueron más allá: aprovecharon también el Encuentro H+K para analizar las lecciones aprendidas por los europeos de recientes desastres globales, como la pandemia de la Covid-19 y la agresión rusa contra Ucrania. El mundo de la política, la academia y la empresa coincidieron en que es hora de impulsar una mayor integración europea, en que hace falta más Europa como escudo para poner a salvo a los Veintisiete de crisis como las más recientes (sanitaria, económica, energética, alimentaria, de suministros...).

LOS DESAFÍOS POLÍTICOS

La **vicepresidenta Tercera del Gobierno y ministra para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, Teresa Ribera**, inauguró el evento con un discurso en el que abordó los retos de la Presidencia española desde una perspectiva sobre todo medioambiental y social, centrada en el cambio climático, la defensa de la biodiversidad y la aplicación de la agenda verde europea.

Ribera resaltó el “apetito” que España exhibirá durante la próxima Presidencia rotatoria de la UE por “construir más Europa, empleando la mejor inteligencia”. Entre las prioridades del Semestre, citó la “importancia extraordinaria” que cobrarán las cuestiones vinculadas al clima, la sostenibilidad, la protección de la biodiversidad, el acceso a los recursos y la construcción de una Europa más verde y socialmente más justa, y los avances hacia un sistema energético más eficiente.

La vicepresidenta explicó que la actual crisis ambiental provoca un número cada vez mayor de desplazados en el mundo y se está convirtiendo también en una amenaza para el sector financiero y para las empresas, con un impacto negativo creciente en sus cuentas de resultados. “Si destruyes la naturaleza, destruyes la econo-



mía”, advirtió, y arremetió contra quienes se sirven de “la manipulación y el miedo” para ignorar u oponerse a la agenda verde europea.

A su juicio, Europa sólo podrá mantener su actual nivel de bienestar si es sostenible. Y España, dijo, será un actor fundamental a la hora de proponer soluciones que vayan más allá del interés nacional. En ese sentido, señaló como ejemplos el éxito que tuvo en el pasado la acción conjunta de los gobiernos europeos para llevar a cabo las compras masivas de vacunas contra el virus

de la Covid-19 y la aprobación de los fondos Next Generation para responder a la crisis económica y social derivada de la pandemia, así como la “respuesta coordinada” frente a la agresión rusa.

Tras la vicepresidenta, el **ministro de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, José Manuel Albares**, hizo hincapié en los desafíos que entrañan los cambios geopolíticos, y en la consiguiente necesidad de reducir vulnerabilidades y desarrollar alianzas sólidas entre los propios europeos y también con otras regiones del mundo.

Desde su punto de vista, vivimos un momento “complejo y convulso”, en el que asistimos a un rediseño del orden europeo y global. Y España quiere ser un actor de primer orden en este cambio de paradigma. Albares consideró que el ataque ruso a Ucrania ha transformado el mundo como no sucedía desde la caída del Muro de Berlín, de forma que el orden basado en la preeminencia de la economía ha sido reemplazado por otro en el que las cuestiones políticas y la seguridad son centrales. “Es el retorno de la geopolítica”, dijo. Por eso, entre las prioridades de la próxima Presidencia española, Albares apuntó la necesidad trabajar para reducir las vulnerabilidades de la UE. Propuso reforzar áreas como el cuidado de la salud, así como reducir la dependencia de actores externos para impedir que sectores económicos como la alimentación, los fertilizantes, el sector digital o las comunicaciones vuelvan a ser utilizados por otros actores para presionar a las sociedades democráticas o amenazar su buen funcionamiento.

“Nuestra seguridad económica pasa por reindustrializar el continente, ganar la transformación verde y construir la prosperidad económica y social, que es nuestro objetivo último”, resaltó. Asimismo, el ministro de Exterio-

res propuso aprovechar la Presidencia española para fortalecer vínculos y converger con quienes comparten nuestros valores y ambiciones, entre los que citó a los países “socios y amigos” de la otra orilla Mediterráneo y, en especial, la región de América Latina y el Caribe.

Por último, Albares recalcó que la Presidencia española tendrá lo que definió como “un ADN social”. “Vamos a trabajar por consolidar los derechos sociales, la igualdad de género, la salud, la defensa de la infancia, el cuidado de nuestros mayores y la discapacidad”, zanjó.

RESILIENCIA, COMPETITIVAD, MENOS BARRERAS NACIONALES

El **vicepresidente de la Comisión Europea y comisario de Relaciones Interinstitucionales y Prospectiva, Maroš Šefčovič**, estuvo presente con una intervención en vídeo grabada expresamente para la ocasión.

En su mensaje, el político eslovaco defendió la necesidad de reforzar el mercado único de la UE que, a su juicio, es uno de los activos clave para la competitividad de Europa. Šefčovič defendió que los gobiernos europeos deben trabajar juntos para hacer cumplir las normas existentes y, a la vez, eliminar las barreras nacionales que aún existen. Avisó de que, sin las medidas oportunas, Europa podría enfrentarse en el futuro a rupturas en las cadenas de suministro similares a las vividas en la pandemia.

“Debemos actuar ahora para impulsar la resiliencia y la competitividad de Europa en el mundo,” avisó. Šefčovič cerró su intervención con alabanzas a España por su contribución a la Red Europea de Prospectiva de Ministros para el Futuro y por su liderazgo en el trabajo de



un nuevo grupo de prospectiva centrado en garantizar el bienestar de los ciudadanos en el marco de la autonomía estratégica abierta de la UE y el nuevo orden mundial.

ANTICIPAR RIESGOS PARA LAS EMPRESAS

La bienvenida al acto corrió a cargo del **CEO de Hill+Knowlton Strategies España, Joan Ramon Vilamitjana**. También en clave política, se refirió al actual momento de incertidumbre e inestabilidad, que hace que las empresas necesiten “buenas dosis de preparación” para conjurar riesgos. Y anunció el lanzamiento de FutureSight™, una nueva oferta de servicios de Hill+Knowlton Strategies para ayudar a las compañías a analizar el contexto, anticipando riesgos, así como a plantear estrategias para afrontar nuevos retos derivados del contexto geopolítico actual y a detectar y aprovechar oportunidades.

“Ahora que avanzamos hacia una nueva convocatoria electoral, sólo podemos esperar que las fuerzas políticas y el Gobierno que resulte de las urnas tenga en cuenta esta necesidad de buscar acuerdos y poner las luces largas para que seamos capaces de detectar tendencias, riesgos y oportunidades que sitúen al continente en un mejor punto estratégico respecto al resto del mundo, lo que en última instancia es la única vía para tener una posición de fuerza a la hora de defender nuestros valores y principios y de hacer nuestra economía más competitiva y resiliente”, enfatizó.

EN BUSCA DE LA AUTONOMÍA ESTRATÉGICA

Posteriormente, tuvo lugar un diálogo académico a dos, protagonizado por **Diego Rubio**, secretario general de la Oficina Nacional de Prospectiva y Estrategia del Gobierno de España, y **Manuel Muñiz**, provost del IE y miembro del Consejo Asesor de Hill+Knowlton Strategies, moderado por la directora de Regulación y Asuntos Públicos de Hill+Knowlton Strategies, **Cristina Pinnilla**. Diego Rubio explicó que, a raíz de la pandemia y de la guerra provocada por Rusia, los europeos hemos “despertado de la edad de la inocencia y descubierto que el mundo no es tan maravilloso como nos gustaría”. Auguró que, a futuro, Europa deberá colaborar con otros actores, pero también buscar la autonomía estratégica en las áreas en las que sea necesario para dejar atrás sus debilidades y defender sus intereses.

Sobre la propensión europea a la regulación, que las empresas perciben a veces como un obstáculo, dijo que es uno de los grandes atractivos de Europa para las compañías de América Latina o África, pues ven en eso una garantía de estabilidad.

Por su parte, Manuel Muñiz argumentó que vivimos una etapa de enormes retos derivados de riesgos económicos, inflación, nacionalismo económico, rupturas de la cadena de suministros, excesiva interdependencia y amenazas a la seguridad. Por eso, avisó de la nece-

sidad de analizar la situación global a través de una lente geopolítica, securitaria, que ponga el foco en los riesgos a la hora de tomar decisiones. Asimismo, resaltó que tanto Estados Unidos como Europa están desplegando una política industrial como no hacían desde hace 50 o 60 años, de ahí que la gran pregunta que debemos hacernos ahora es dónde estará el límite a la integración trasatlántica.

EL 'DECÁLOGO' DE PETICIONES DE LAS EMPRESAS AL PRÓXIMO GOBIERNO

La jornada continuó con una mesa de debate moderada por **Mónica Chao, presidenta de Women Action Sustainability (WAS)**, en la que participaron líderes del ámbito empresarial como **Ana Argelich, presidenta y directora general de MSD España; Jesús Alonso, presidente y CEO de Ford España; Josu Ugarte, CEO de Schneider Electric España; y Jordi Llach, CEO de Nestlé Iberia**. **Ana Argerich, presidenta y directora general de MSD España**, comenzó señalando que “el sector salud es diferencial”, tal y como ha quedado patente durante la pandemia. Por ello, es necesario incentivar la innovación en nuevos medicamentos en la UE. “Es evidente que no se pueden producir todos los medicamentos en la UE. Por eso, la cadena de producción tiene que ser global. Por ello, tiene sentido trabajar en la autonomía estratégica para los medicamentos críticos, reforzando la producción y disponibilidad europea y buscando aliados en otros mercados internacionales. La colaboración público-privada y la inversión en salud son clave para posicionar a España como hub de referencia en ensayos clínicos en Europa, donde ya somos líderes”, resaltó.

Por su parte, **Jesús Alonso, presidente y CEO de Ford España**, puso el foco en la dependencia del sector del automóvil de los microchips. “Esto es algo muy importante, no sólo en el mundo del automóvil, y los europeos necesitamos estar presentes en los centros de desarrollo del producto, de forma que no dependamos tantos de otros países”, entre los que citó Taiwan y Corea del Sur. Respecto de la transición hacia una Europa sin coches de combustión y, en concreto, en relación con la infraestructura de recarga del coche eléctrico, señaló que no ve que Europa esté aún “avanzando a la velocidad que hay que avanzar para que las inversiones en el corto plazo tengan un retorno”.

Josu Ugarte, presidente de Schneider Electric España, apuntó que en el sector eléctrico “la colaboración público-privada es uno de los grandes elementos a desarrollar”. “Pido velocidad a la hora de acceder a los fondos europeos, simplicidad burocrática, que se conozcan las claves competitivas de las empresas, y también que tratemos de ver a España y Europa desde fuera, como nos ven otros, salir un poco de nuestra burbuja”, deseó.

Jordi Llach, CEO de Nestlé Iberia, recalcó que “el problema de la alimentación es global” y pidió “atacar-

lo” de una forma “ambiciosa y conjunta”. “Europa puede jugar un papel fundamental en fomentar la agricultura y la ganadería regenerativas. Si (en Europa) atraemos el talento y conseguimos fomentar la innovación, que las administraciones creen apoyos e incentivos a las empresas que atacan el problema de la sostenibilidad, tenemos una oportunidad de liderazgo que puede compensar otros problemas”, dijo, citando entre otros la pérdida de población.

En la introducción del coloquio, Chao destacó el papel clave que ejercen las empresas y sus líderes como motores del proceso de transformación actual. Y subrayó que la sociedad también espera de ellos decisiones que repercutan en su bienestar, que sirvan por ejemplo para incentivar la generación de empleo de calidad. Después, les pidió que formularan una serie de peticiones al futuro Gobierno que emane de las urnas el próximo 23 de julio. El resultado fue el siguiente decálogo de propuestas:

1. Diálogo
2. Simplicidad regulatoria.
3. Facilitar la red de recarga y la electrificación, también de las calles.
4. Agilidad y velocidad en la tramitación de los fondos europeos.

5. Simplicidad burocrática a la hora de solicitar ayudas e incentivos.
6. Estrategias a largo plazo – pensar más allá de los próximos 4 años.
7. Contar con las empresas.
8. Pensar en España desde la perspectiva del exterior, diferenciando entre cómo nos ven y quiénes somos realmente.
9. Colaboración público-privada real, pensando en las necesidades de la sociedad, de las personas, en todos los sectores.
10. Poner el foco en los valores que construyen de verdad Europa y que nos hacen ser quienes somos.

Clausuró la jornada el **presidente ejecutivo del Grupo WPP en España, Juan Pedro Moreno**, con una reflexión sobre lo que él denominó “geopolítica empresarial”, pues a su juicio hoy son las empresas quienes libran las guerras “frías o calientes” que sacuden al mundo. “La dimensión empresarial tiene que cobrar un mayor protagonismo en ese concepto de la geopolítica”, reclamó.



LECCIONES DEL ENCUENTRO H+K

El Encuentro H+K permitió generar un debate en profundidad acerca de cómo los españoles ven a Europa dentro del complicado contexto geopolítico actual y en qué dirección debe España impulsar avances para superar debilidades pasadas, ganar autonomía y reducir dependencias.

A nivel geoestratégico, los participantes coincidieron en la necesidad de llevar a cabo una reindustrialización del continente y de reforzar alianzas con quienes comparten nuestros principios, poniendo en primer plano la defensa de los valores democráticos, la salud, la protección medioambiental, la sostenibilidad, los derechos sociales y la participación de los ciudadanos y las empresas en la agenda pública.

A escala europea, señalaron que Europa debe seguir profundizando en la agenda verde pues, de lo contrario, no será posible mantener los actuales niveles de bienestar y justicia social. La búsqueda de una mayor eficiencia energética también será central en ese proceso. Y será decisivo agilizar la tramitación de las ayudas europeas, en particular de los fondos Next Generation, para fomentar la innovación, el desarrollo de nuevos sectores y de valor añadido, y la captación de talento.

En cuanto a España, de las intervenciones de los dos ministros se deduce la determinación del Gobierno de hacer visible su dimensión más europeísta durante la Presidencia del Consejo de la UE. Y también la intención de desarrollar una estrategia de relanzamiento de Europa que permita superar las últimas crisis manteniendo el modelo de bienestar. Dicha estrategia deberá pivotar alrededor de la agenda verde europea, la sostenibilidad y la búsqueda de eficiencia y seguridad energéticas.

Respecto a los negocios, la principal lección del encuentro es que la Europa del futuro no puede construirse sin la participación de las empresas, que son agentes generadores de empleo e innovación, de quienes cada vez más ciudadanos esperan decisiones y compromisos. Las empresas, por tanto, deberán coordinarse con

los poderes públicos, pero, al mismo tiempo tendrán que estar a la altura del reto que les exige la ciudadanía y ser capaces de integrar los valores de Europa en su día a día para responder a lo que las personas les demandan.

En resumen, de las intervenciones de los ponentes se deduce que Europa tiene que afrontar el futuro inmediato con más democracia y contando con todos: poderes públicos, ciudadanos y empresas, sin dejar de ser un líder global, pero también con cautelas; sin renunciar a ser promotora de valores y alianzas democráticas, pero adoptando medidas para garantizar su capacidad futura para hacer frente a desastres como la pandemia de la Covid-19 o la guerra de Ucrania. En ese marco, cuestiones como el desarrollo de una política industrial propia se mantendrán en el centro de la agenda política pública en el futuro más inmediato.

CONCLUSIÓN

La conclusión general de la jornada es que España afronta la Presidencia del Consejo de la Unión Europea como una oportunidad para profundizar en las transformaciones en marcha, pero también para proyectar mediante la acción exterior los valores que han hecho de Europa un espacio único de bienestar. Valores que la sociedad española comparte de manera muy generalizada.

España también aprovechará la Presidencia semestral del Consejo de la UE para impulsar su propia visibilidad, para llegar más allá incluso de Europa. Y, para ello, el Gobierno aprovechará las fortalezas que encajan bien dentro de la agenda verde, industrial y de valores del continente: su liderazgo en materias como las energías renovables, una industria competitiva y en expansión en sectores clave como los microchips, el coche eléctrico, los sectores de la salud y el transporte sostenible; la disponibilidad de talento cualificado para atender la demanda de sectores punteros, sus vínculos con América Latina y con los países de la otra orilla del Mediterráneo, y su tradicional papel de país promotor de una cultura de la paz.




Cristina Pinilla

PA + Regulatory Director
H+K Strategies
Cristina.pinilla@hkstrategies.com
+34 615 12 44 93


Jaume Ríos

Director, Regulatory + Public Affairs
H+K Strategies
jaume.rios@hkstrategies.com
+34 681 315 968